



Näringslivsstrategi

Framtidens hållbara tillväxtkommun



Dokumentnamn Näringslivsstrategi		Dokumenttyp Strategi	Omfattning Externt och internt
Dokumentägare Kommundirektör	Dokumentansvarig Näringslivschef	Publicering Kommunal författningssamling	
Författningsstöd			

Beslutad KF 2021-08-23, § 106	Bör revideras senast Vid behov	Beslutsinstans Fullmäktige	Diarienummer KS 2020/355-00
Beslutade revideringar	Vad revideringen avsett		Diarienummer vid revideringen

Styrdokumentstyper i Ludvika kommun

Utöver styrdokumentstyperna nedan finns det i Ludvika kommun lagbundna styrdokument som inte följer denna terminologi. Namn och beslutsinstans för de styrdokument som styrs istället av gällande lagstiftning.

Dokumenttyp	Definition	Beslutas av	Giltighet	Uppföljning
Policy	Anger kommunens förhållningssätt till något. Långsiktig och övergripande.	Kommunfullmäktige	Tillsvidare	Minst en gång per mandatperiod
Strategi	Hjälper att göra vägval och prioriteringar. Kan innehålla mål och uppdrag.	Kommunstyrelsen eller respektive nämnd	Tillsvidare	Minst en gång per mandatperiod
Riktlinjer	Innehåller konkreta beskrivningar av vad som ska göras och hur det ska göras.	Kommunstyrelsen eller respektive nämnd	Tillsvidare eller beslutad period	Minst en gång per mandatperiod eller då riktlinjen upphör att gälla
Regler	Ska vara konkreta och sätta tydliga gränser.	Fullmäktige, kommunstyrelsen eller respektive nämnd	Tillsvidare eller beslutad period.	Minst en gång per mandatperiod eller då reglerna upphör att gälla

Framtidens hållbara tillväxtkommun

Ludvika kommuns vision är ”Framtidens, tillväxtens och möjligheternas kommun”. Ludvika ska vara en attraktiv kommun för näringsliv och företagande.

Med företag som Hitachi ABB Power Grids AB, Spendrups och företag inom gruvnäringen har Ludvika kommun en mer än 100-årig stark industritradition med internationella kunder. Dessa har fortsatt en väldigt stor betydelse för Ludvika kommun eftersom totalt 35 procent av de sysselsatta i kommunen arbetar inom industrin och mer än 50 procent av skatteintäkterna genereras via de industrianställda. De är stora arbetsgivare som sysselsätter många kommunbor, inpendlande och inresande. De skapar förutsättning för andra företag som underleverantörer. Global konkurrens gör att de ständigt behöver utvecklas genom att ligga i framkant med en högteknologisk innovation i världsklass. Behovet av att kunna attrahera spetskompetens är därför en överlevnadsfråga.

För att Ludvika kommun ska kunna vara en hållbar tillväxtkommun behöver det finnas attraktiva boendemiljöer, bra skolor, möjlighet till en meningsfylld fritid, handel, restauranger och nöjen samt en välfungerande välfärd. En hållbar industristad behöver också ett diversifierat näringsliv för att skapa attraktionskraft som kommun. Besöksnäringen är en snabbt växande näring med stor potential, där kommunen redan idag har en stark aktör i Säfsen Resort AB. Att fortsätta bidra till tillväxt inom besöksnäringen kan betyda många nya arbetstillfällen, samtidigt som kommunen stärker sitt varumärke som en kommun man gärna vill bo, arbeta i samt besöka.

Framtidens hållbara tillväxtkommun handlar lika mycket om att ge förutsättningar till och ta tillvara kraften av högteknologiska industrier som att skapa det goda samhället. Näringslivsstrategin har därför tre målområden:



Figur 1 Visionens målområden

Attraktivitet och tillväxt

- Attraktiva boendemiljöer för varierade behov
- Levande och aktivt centrum
- Mångfald av arbetstillfällen och näringar
- Mångfald av aktiviteter/föreningsliv
- Utvecklad besöksnäring
- Evenemang året runt
- Kvalitativ skola (på sikt internationell skola)
- Modern infrastruktur
- En levande landsbygd



Förutsättningar för företagande

- Mångfald i samhället – en viktig förutsättning för företagens kompetensförsörjning och innovationskraft
- Kompetensmatchning skola – näringsliv, samt uppmuntra Ung Företagsamhet
- Samarbete och dialog mellan privat- och offentlig sektor
- Nätverk för samverkan (företag, kommun, utbildningsaktörer, forskning m.m.)
- Stöd för företagsutveckling – ”Från vaggan till graven”
- Möjliggörande infrastruktur
- Goda möjligheter att driva företag i hela kommunen



Kommunorganisationen

- Utföra sina grunduppdrag med kvalitet
- Toppklass på service och bemötande
- Ge förutsättningar för lokala företagare vid upphandlingar
- Enkelhet – företagslots – en väg in
- Förståelse för företagande
- Inte konkurrera med privata aktörer
- Synlighet i hela kommunen



Utvecklingsområden

Strategin kommer att konkretiseras genom handlingsplaner och mål inom bland annat landsbygdsutveckling, kompetensförsörjning, besöksnäring, handel samt exploatering.
